

Eva Janeiro Soto-Quiroga

Teléfono: 663928901

E-mail: eva.janeiro@gmail.com

Soy **Diseñadora de Interacción** y de **Estrategia de Contenidos** en **The Cocktail Experience**.

Tengo estudios de **Publicidad y Relaciones Públicas** realizados en la **Universidad Complutense de Madrid**.

Me gusta trabajar en **entornos creativos**, donde abunda el **talento** y cuyo máximo potencial son las **personas**.

Hasta ahora, he participado en proyectos para importantes clientes como **Telefónica, Vodafone, Endesa, BBVA, Carrefour, Iberia...**

Mis tareas han oscilado entre la **Arquitectura de la Información**, el **Diseño de Interacción**, la **Estrategia de Contenidos**, el **Copywriting** y la **Investigación de Experiencia de Usuario**.

Experiencia profesional

2009 hasta la actualidad: Diseñadora de Interacción y de Estrategia de Contenidos en The Cocktail Experience. Desglose de principales proyectos y tareas:

Telefónica: Dedicación en exclusiva durante un año para muchos proyectos de diferente índole y para todo tipo de interfaces (pc, teléfono móvil, teléfono fijo, televisión, pantalla táctil...)

- Arquitectura de la Información

- Prototipado low-fi

- Estrategia de contenidos y copywriting

- Análisis heurístico y diseño de checklist

- Benchmark

- Diseño de arquetipos, personas y escenarios

Twenergy (Endesa): Rediseño total del site

Arquitectura de la Información
Prototipado hi-fi
Diseño de arquetipos, personas y escenarios
Estrategia de contenidos y copywriting
Cardsorting interno

BBVA: Rediseño total del site

Análisis heurístico y diseño de checklist
Prototipado hi-fi
Estrategia de contenidos y copywriting

INL: Rediseño total del site

Arquitectura de la Información
Prototipado hi-fi
Estrategia de contenidos y copywriting

Fundación Lealtad: Microsite

Arquitectura de la Información
Prototipado hi-fi

2008 Diseñadora de Interacción en Multiplica. Desglose de principales proyectos y tareas:

Vodafone: Proyecto global de rediseño del site que incluyó diversas técnicas de investigación basadas en el UCD:

Cardsorting
Tests de usuario con Morae
Análisis heurístico y diseño de checklist
Encuestas y análisis de datos
Diseño de arquetipos, personas y escenarios

Iberia.com: Rediseño del Newsletter y análisis de viabilidad para la creación de una red social. Para este cliente, realicé las tareas de:

Benchmark
Diseño de cuestionarios para encuestas

Moderadora de Focus groups

Prototipado de Alta Fidelidad

Tressis: Investigación para el rediseño de su site corporativo:

Entrevistas en profundidad

Inventario de contenidos

Benchmark

Análisis heurístico

AIE: Dentro del proyecto de rediseño de su aplicación de gestión:

Entrevistas en profundidad

Carrefour.es: Proyecto de rediseño de la home de Carrefour:

Prototipado

Telefónica: Rediseño de la tienda virtual de la compañía:

Prototipado

Caixanova: Optimización de contenidos para la página de Últimas noticias del site caixanova.com:

Copys

NH: Dentro del proyecto de fusión de site NH y Jolly Hoteles:

Copys y traducción de contenido

2007 Documentalista en Infoprensa.

2005 Guionista en un programa de televisión para la Universidad San Pablo CEU.

Idiomas

Castellano: Nativo

Gallego: Nativo

Inglés: Nivel medio-alto

Portugués: Nivel Medio

Informática

Internet: Usuario avanzado
MacOS: Usuario avanzado
Windows: Usuario avanzado
Fireworks: Usuario avanzado
Omnigraffe: Usuario avanzado
Visio: Usuario avanzado
Procesadores de Texto: Usuario avanzado
Outlook: Usuario avanzado
Powerpoint: Usuario avanzado
Excel: Nivel usuario
Access: Nivel usuario
Photoshop: Nivel usuario
Morae: Nivel usuario
Opinio: Nivel usuario

Otros cursos y seminarios

2008 Taller de **Arquitectura de la Información**: De la idea al prototipo
2008 Curso de **Internet Avanzado** CFI
Asistente regular al cócktail **Cadius** Madrid y usuario activo de la lista